

CONECTIVIDADE. INOVAÇÃO. TRANSFORMAÇÃO.

09:00 - 09:30 REGISTRATION & COFFEE BREAK

09:30 - 10:30



WILLIAM POTENTI
CIO - L'Oréal Brazil

Beauty Tech

Em um mundo cada vez mais digitalizado, o papel do CIO na L'Oréal exemplifica uma transformação notável: de uma empresa tradicionalmente vista como uma gigante dos cosméticos, para uma inovadora "Beauty Tech". Este movimento reflete uma compreensão profunda de como a tecnologia está redefinindo as fronteiras do possível, colocando-a no centro de quase todas as indústrias.

Hoje, a tecnologia é mais do que uma ferramenta; ela é um elemento vital que impulsiona a inovação e a criação de valor. Empresas reconhecidas, como a Ambev, com seu segmento Ambev Tech, demonstram que mesmo os setores mais tradicionais podem ser revolucionados pela adoção estratégica da tecnologia. Esta é uma era em que a tecnologia retorna investimentos de maneiras significativas, não apenas melhorando processos e aumentando receitas, mas também redefinindo o que uma empresa pode ser e fazer.

Neste contexto, os CIOs e CTOs emergem como peças fundamentais na transição das empresas para uma oferta digital mais robusta, explorando novas capacidades e abrindo caminhos para a inovação. A jornada da L'Oréal rumo à "Beauty Tech" não é apenas sobre a integração da tecnologia em seus produtos e operações, mas uma reimaginação de seu papel no mercado e na vida dos consumidores.

Este cenário nos convida a refletir sobre o poder transformador da tecnologia e a importância da visão estratégica na liderança. Estamos testemunhando uma redefinição do conceito de inovação, onde a fusão entre tecnologia e diferentes setores não apenas beneficia as empresas, mas também molda o futuro da nossa sociedade.

10:30 - 11:00



TONIMAR DAL ABA
Technical Manager

ManageEngine

TBD

TBD



CONECTIVIDADE. INOVAÇÃO. TRANSFORMAÇÃO.

11:00 - 11:50



MARCIA WOLF
CIO - Qualicorp



ANA KEIL
CEO - Lego



CHRIS VARGAS
Sup. Tech Banco BV



INARAY SALES
Executiva de TI



RAFAEL NAREZZI
Moderador

Cultivando Culturas Inovadoras: Como a Cultura Organizacional Influencia o Sucesso Tecnológico

Em uma era marcada por transformações tecnológicas rápidas e constantes, as organizações enfrentam o desafio não apenas de acompanhar, mas de liderar a inovação. Este segmento da sessão explora o emergente paradigma de que o sucesso tecnológico não depende unicamente das inovações em si, mas crucialmente da capacidade de atrair, reter e motivar talentos excepcionais. Discutiremos como uma cultura organizacional flexível, focada em resultados, pode ser a chave para criar um ambiente que valoriza a diversidade e a colaboração, elementos essenciais para fomentar a criatividade e a inovação contínuas.

Abordaremos práticas que promovem a satisfação e o engajamento dos funcionários, resultando em equipes de alto desempenho que são essenciais para a sustentabilidade e o crescimento tecnológico das empresas. Ao longo da sessão, exemplos práticos e estudos de caso ilustrarão como diferentes organizações têm implementado essas estratégias para alcançar resultados significativos e duradouros.

11:50 - 12:20



FERNANDO MITKIEWICZ
CIO - ANAC

Citizen Experience, a próxima fronteira do Governo Digital

A tecnologia tem transformado negócios e mudado a forma de gerar valor para os clientes. Na esfera pública não é diferente. A transformação digital no setor público vem potencializando novas formas de resolver problemas públicos e melhorar a eficácia das políticas, colocando o cidadão no centro da transformação.

A ANAC tem o desafio de dinamizar e tornar mais competitivo o setor de aviação e o CIO da Agência lidera uma nova Estratégia Digital que está revolucionando, por meio de inovação e tecnologia, o relacionamento com os usuários e a efetividade dos 130 serviços públicos que são prestados para uma variedade de perfis, sejam pessoas físicas, como pilotos e comissários, sejam empresas como aeroclubes, oficinas e companhias aéreas.

Nessa transformação, a oferta de serviços deixará de ser reativa e passará a ser proativa e personalizada, adotando os conceitos de SuperApp e Citizen Experience. Por meio de Startups internas, os desafios prioritizados estão sendo enfrentados com modernas práticas de design, prototipação, experimentação e desenvolvimento ágil, garantindo a entrega de valor para o usuário e para o setor. Este movimento reflete uma compreensão profunda de como a tecnologia está redefinindo as fronteiras do possível, inclusive no setor público.

Neste contexto, emerge a importância dos CIOs de governo como agentes fundamentais de mudança sobre o papel da tecnologia para geração de valor público e de entrega de políticas públicas efetivas, explorando novas capacidades e abrindo caminhos para a inovação. A nova jornada digital da ANAC não é apenas sobre a adoção da tecnologia em seus processos, mas uma reimaginação de seu papel de agente regulador e fomentador do setor de aviação.

Este cenário nos convida a refletir sobre o poder transformador da tecnologia e a importância da visão estratégica na liderança. Estamos testemunhando uma redefinição do conceito de inovação, onde a fusão entre tecnologia e diferentes setores não apenas beneficia as empresas, mas também molda o futuro da nossa sociedade.



CONECTIVIDADE. INOVAÇÃO. TRANSFORMAÇÃO.

12:20 - 14:00 LUNCH

14:00 - 14:30



RODRIGO MURTA
CIO/CTO- Leroy Merlin

A estratégia da Leroy Merlin para transformar o negócio por meio da tecnologia

No cenário competitivo do varejo de soluções para o lar, a Leroy Merlin exemplifica uma jornada de consolidação e inovação. A marca se destacou ao integrar de forma ágil e assertiva a experiência omnicanal dos consumidores, criando um modelo de negócio que alia praticidade e eficácia tanto online quanto nas lojas físicas. Esta estratégia permitiu à Leroy Merlin ampliar a satisfação de seus clientes e impulsionar as vendas.

A utilização de tecnologias emergentes e a análise profunda de dados são pilares que refinaram a jornada do cliente, garantindo uma experiência de compra com menos atritos. A integração dessas tecnologias no ambiente de varejo tradicional também resultou em aumento da produtividade e maior eficiência operacional.

Este cenário mostra como a integração inteligente da tecnologia no varejo pode revolucionar não apenas processos e estruturas, mas também a própria identidade da empresa no mercado. No mundo de hoje, onde a digitalização está no centro das estratégias comerciais, a Leroy Merlin se posiciona não apenas como uma varejista de produtos e serviços, mas como uma plataforma de melhoria do lar. A história da Leroy Merlin nos convida a refletir sobre o impacto transformador da tecnologia em empresas que atuam em setores tradicionais da economia.

14:30 - 15:00



EDUARDO GOLCMAN
Diretor de Vendas,
Cloudflare América Latina



Enfrentando Desafios e Adotando Tendências para um Futuro Inovador e Seguro

Atualmente, empresas estão enfrentando desafios e adotando tecnologias alinhadas a tendências para um futuro inovador, resiliente e seguro com a aplicação da Inteligência Artificial. No entanto, são desafiadas pelos custos exorbitantes associados à sua implementação, bem como pela necessidade de garantir a privacidade dos dados e a conformidade regulamentar.

Apesar da proliferação de novos fornecedores que prometem soluções específicas, conectar essas tecnologias complexas pode ser uma tarefa difícil para os desenvolvedores. Isto torna extremamente difícil criar uma infraestrutura competitiva, simples e em conformidade com as regulamentações.

Utilizar a rede Cloudflare representa uma oportunidade única para simplificar o gerenciamento de fornecedores de tecnologia. Além disso, permite proteger informações confidenciais dos clientes, acelerar tarefas globalmente e fornecer maior previsibilidade e redução de custos no seu ecossistema.

CONNECTIVIDADE. INOVAÇÃO. TRANSFORMAÇÃO.

15:00 - 15:30



ANA CLAUDIA FERRARI
HEAD IT

O Papel Estratégico da Tecnologia no Mundo Atual

Em sua palestra sobre "O Papel Estratégico da Tecnologia no Mundo Atual", iremos explorar os desafios e oportunidades que enfrentamos em um mercado em constante mudança. É de suma importância o papel dos gestores de TI na estratégia e inovação, reconhecendo sua participação como fundamental na identificação de tendências e na implementação de novas tecnologias.

Particularmente, faremos um apanhado de tendências e insights de grandes pensadores da estratégia e inovação, como Rita McGrath e Clayton Christensen. Iremos discutir como aplicar essas contribuições no contexto atual, considerando os desafios e oportunidades que surgem. Além disso, enfatizaremos a necessidade de revisar continuamente os planejamentos estratégicos, adaptando-se rapidamente às mudanças tecnológicas, incentivando o uso de dados passados, presentes e futuros para tomar decisões informadas e antecipar mudanças no mercado.

A palestra abordará a criação de cenários estratégicos para prever oportunidades e ameaças futuras, garantindo a competitividade das organizações. Também oferecerá insights sobre como os gestores de tecnologia podem colaborar com equipes diversas para preparar suas organizações e criar impacto nos negócios.

Prepare-se para adquirir conhecimentos valiosos sobre como a tecnologia e a inovação podem ser alavancadas estrategicamente para o sucesso contínuo neste contexto desafiador, repleto de oportunidades. Estratégia, inovação e tecnologia são hoje o novo paradigma para empresas de sucesso.

15:30 - 16:00

COFFEE-BREAK

16:00 - 16:30



ANATERRA OLIVEIRA
CIO - DASA

As Diversas Nuances da Estratégia de Tech como Parte do P&L

Nesta talk, Anaterra compartilhará, através da sua experiência como CTO em diferentes indústrias e contextos, como a estratégia de tecnologia deve ser adaptada, e como essa adaptação impacta o lucro e a perda das organizações.

Com foco em CIOs e CTOs, discutiremos a importância de alinhar a tecnologia aos objetivos específicos de negócios, apresentando estudos de caso de setores como Finanças, Saúde e Varejo.

Vamos debater:

- Insights práticos e estratégias eficazes que ajudam a transformar o desempenho financeiro das empresas.
- Identificar as necessidades tecnológicas específicas de suas indústrias.
- Adaptar suas estratégias de tecnologia para maximizar o impacto no P&L.
- Medir o sucesso da integração tecnológica através de métricas e KPIs relevantes.



CONNECTIVIDADE. INOVAÇÃO. TRANSFORMAÇÃO.

16:30 - 17:00



JOSÉ SANTANA
CISO - Banco C6

Como segurança pode servir de alavanca para transformação digital

A evolução da cibersegurança no contexto corporativo transcende a sua concepção original de um mero custo operacional ou uma ferramenta de mitigação de riscos. Transformou-se em um vetor crucial de inovação e diferencial competitivo, exemplificado de maneira notável pelo Banco C6. Tradicionalmente, a segurança cibernética tem sido encarada sob uma luz reativa, um escudo contra as ameaças digitais. No entanto, essa perspectiva está se deslocando significativamente à medida que instituições como o Banco C6 incorporam-na como uma peça fundamental da engenharia e estratégia digital.

Nesse novo paradigma, a cibersegurança não apenas protege; ela capacita e possibilita. No Banco C6, a integração estratégica da segurança digital com a engenharia abre portas para a inovação em produtos e serviços, ao mesmo tempo em que fortalece a confiança do cliente e a integridade operacional. O processo de transformação no banco não é apenas uma resposta às ameaças, mas um enfoque proativo que se traduz em vantagem competitiva e crescimento do mercado.

Ao converter os custos tradicionalmente associados às licenças e infraestruturas de segurança em investimentos em uma plataforma escalável e estratégica, o Banco C6 destaca-se como um exemplo a ser seguido. Essa abordagem permite que o banco não só gerencie os riscos de maneira eficaz, mas também explore novas oportunidades de negócio e aprimore a experiência do cliente, posicionando-se de forma única no cenário financeiro competitivo.

17:00

ENCERRAMENTO, BRINDE E SAMEDAY VIDEO